



Tous ensemble
pour la planète

La planète a besoin de nous, maintenant

Les impacts du changement climatique sont visibles à l'oeil nu, nos systèmes alimentaires sont de plus en plus contraints, nos espaces naturels, nos ressources en eaux et les espèces végétales comme animales sont en sursis.



Les dons actuels ne suffisent plus

Saviez-vous que seulement 7% de la philanthropie* venant des entreprises est dédiée à l'environnement ?

Les enjeux sont tels que la philanthropie traditionnelle ne suffira pas.

=> Nous nous adressons principalement aux entreprises, bras de levier réactif et efficace.

* Source : Baromètre de l'Admical, 2018

1% for the Planet // onepercentfortheplanet.fr



Un modèle simple et efficace

Engager les entreprises à reverser 1% de leur chiffre d'affaires annuel HT à des associations pré-sélectionnées.

Nous vous conseillons

Nous certifions vos dons

Nous amplifions leur impact

1% for the Planet // onepercentfortheplanet.fr



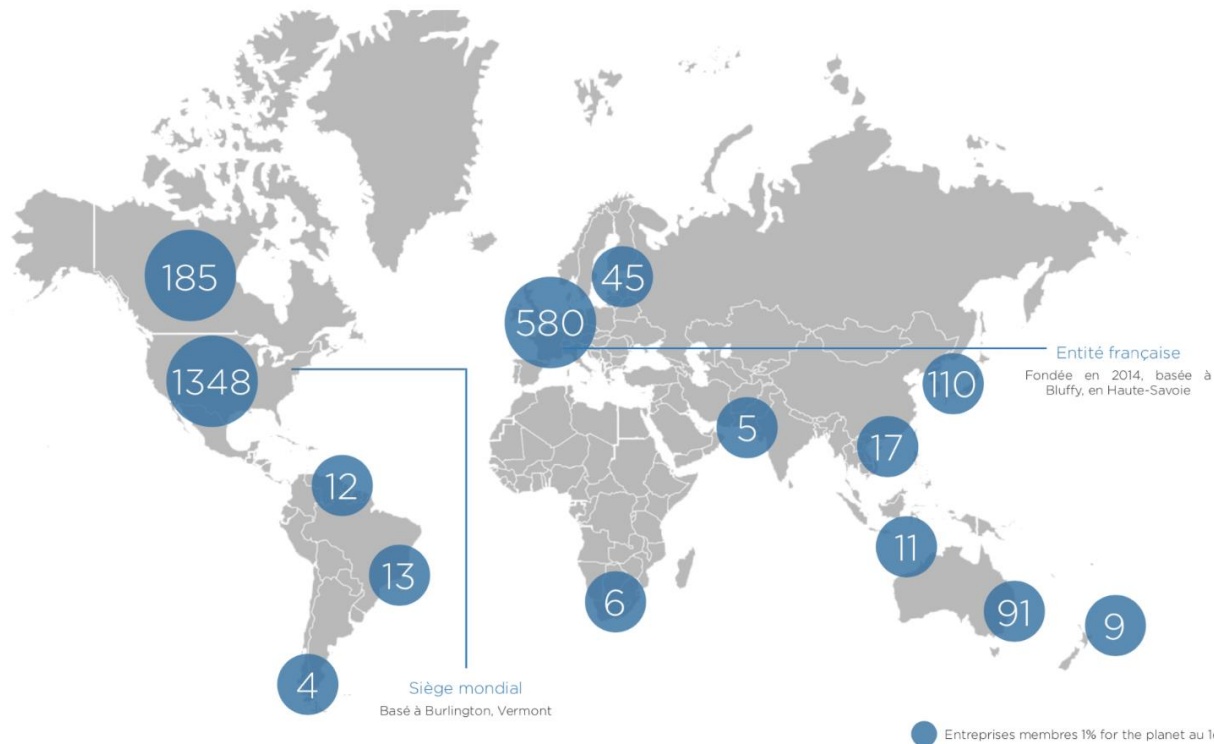
**FOR THE
PLANET®**

Nous sommes le seul collectif international rassemblant les entreprises philanthropes actives dans la protection de l'environnement.



Un mouvement mondial

Nos membres sont répartis dans 45 pays et nos associations agréées sont actives partout dans le monde.



Un collectif en pleine croissance

Nous sommes un collectif mixte d'entreprises, d'associations et d'individus avec un pouvoir d'action incroyable.

Depuis nos débuts en 2002, nous sommes toujours convaincus que cette connexion entre porteurs de projets et ceux qui peuvent soutenir financièrement nous rend tous plus forts.

Entreprises membres

- + 450 en France
- + 2500 dans le monde
- + 45 pays

La croissance du réseau en France

x4 depuis 2017

Les Français de plus en plus concernés

L'environnement est devenu la principale préoccupation des français depuis 2018.

Et les Français considèrent que ce sont les entreprises en priorité qui doivent changer leurs comportements.

* Sources : Crédoc, enquête Conditions de vie et aspirations des Français et tendances de consommation, 2018/2019 et Etude Harris Interactive pour ça m'intéresse, septembre 2019

La dégradation de l'environnement : l'une des deux principales préoccupations des Français

- + **38% des individus* en France**
- + **Surtout chez les 18-34 ans et chez les plus diplômés**

Une forte attente vis-à-vis des entreprises

50% = le poids des responsabilités

Ce que nous faisons

1% FOR THE PLANET // onepercentfortheplanet.fr

Nous ciblons tous les enjeux environnementaux

+500 associations en France / +3500 dans le monde

7 thématiques clefs

Agriculture et sols

Biodiversité

Climat

Pédagogie Active au contact de la Nature

Mouvements éco-citoyens

Rivières et Océans

Santé et Environnement

Nous vous conseillons

1% for the Planet // onepercentfortheplanet.fr



Nous vérifions votre philanthropie

Les consommateurs font plus confiance à l'engagement environnemental des entreprises lorsqu'il est appuyé par une certification.

- 85% des français croient à l'authenticité des dynamiques engagées par les ONGs
- 59% ne croient pas à la sincérité des entreprises*

Nous vérifions chaque année le respect de l'engagement de nos membres et faisons contrôler cette certification par un organisme tiers : Ecocert.

* Source Harris Interactive septembre 2019

1% for the Planet // onepercentfortheplanet.fr



Nous accélérons les dons stratégiques

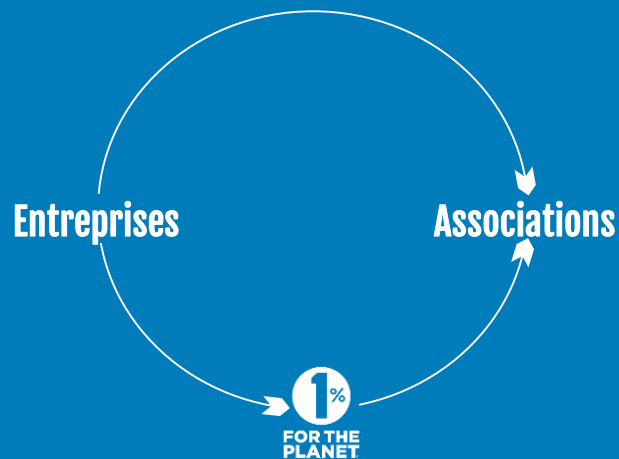
Nos membres reversent leurs dons directement aux associations environnementales du réseau* et/ou via notre organisme.

La philanthropie est soit directe soit via notre organisme d'intérêt général. Les frais de fonctionnement du 1% for the Planet France représentent moins de 4% de la philanthropie générée annuellement.

* Vous pouvez recommander l'entrée d'une association dans le réseau.

1% for the Planet // onepercentfortheplanet.fr

Les flux financiers



Les sommes reversées

+6 millions d'euros reversés chaque année par nos membres français

+27 millions de dollars reversés chaque année dans le monde

Un collectif vivant localement

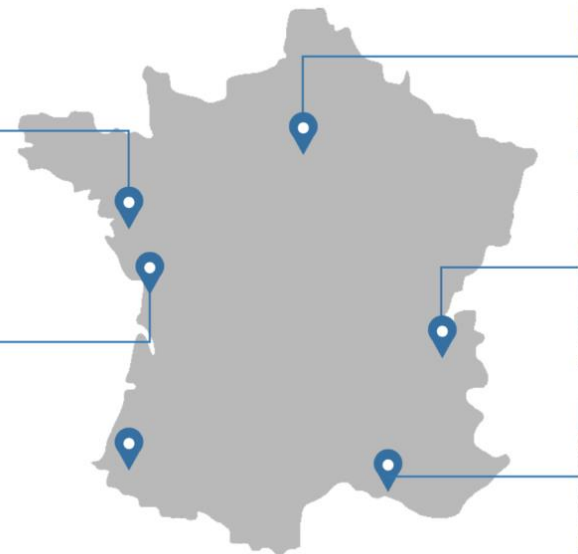
Les entreprises membres sont réparties sur tout le territoire. Des événements et groupes de travail sont organisés afin que les membres philanthropes locaux et associations puissent se rencontrer et échanger entre eux.



Nantes - Juin 2018



La Rochelle - Septembre 2018



Paris - Avril 2019 - Café 1% for the Planet (organisé une fois par trimestre)



Annecy - Juin 2019 - Soirée conférence et rencontres



Marseille - Mars 2019 - Café 1% for the Planet

Notre gouvernance

Le 1% for the Planet France compte 13 administrateurs, représentant toutes nos parties prenantes : 2 sièges pour les fondateurs représentants du 1% for the Planet Global, 6 sièges pour les entreprises membres, y compris le président, 3 sièges pour les associations, 2 sièges pour les partenaires média.



Charles Kloboukoff
Président Léa Nature



Kate Williams
CEO 1%



Guillaume Cuvelier
Représentant du CA



Benjamin Marias
Air Coop



Emmanuel Donfut
Balao



Pascale Baussant
Baussant Conseil



Fabienne Morgaut
Maisons du Monde



Lucas Le Provost
Triballat Noyal



Astrid Heil
Fondation pour la
Nature et l'Homme



Stéphane Latxague
Surfrider Foundation
Europe



Françoise Vernet
Terre & Humanisme



Olivier Thevenet
Terre Sauvage



Stéphanie Hauville
Yoga Journal

Nos ambassadeurs

Par leur engagement quotidien auprès des causes qui nous sont chères, ils soutiennent notre mission et en partagent les valeurs.



Yann Arthus-Bertrand
Président fondateur de la
fondation GoodPlanet



Anne Ghesquière
Auteure et fondatrice du
magazine FemininBio



Vandana Shiva
Fondatrice de Navdanya et
Prix Nobel alternatif 1993



Tristan Lecomte
Fondateur de Pur Projet



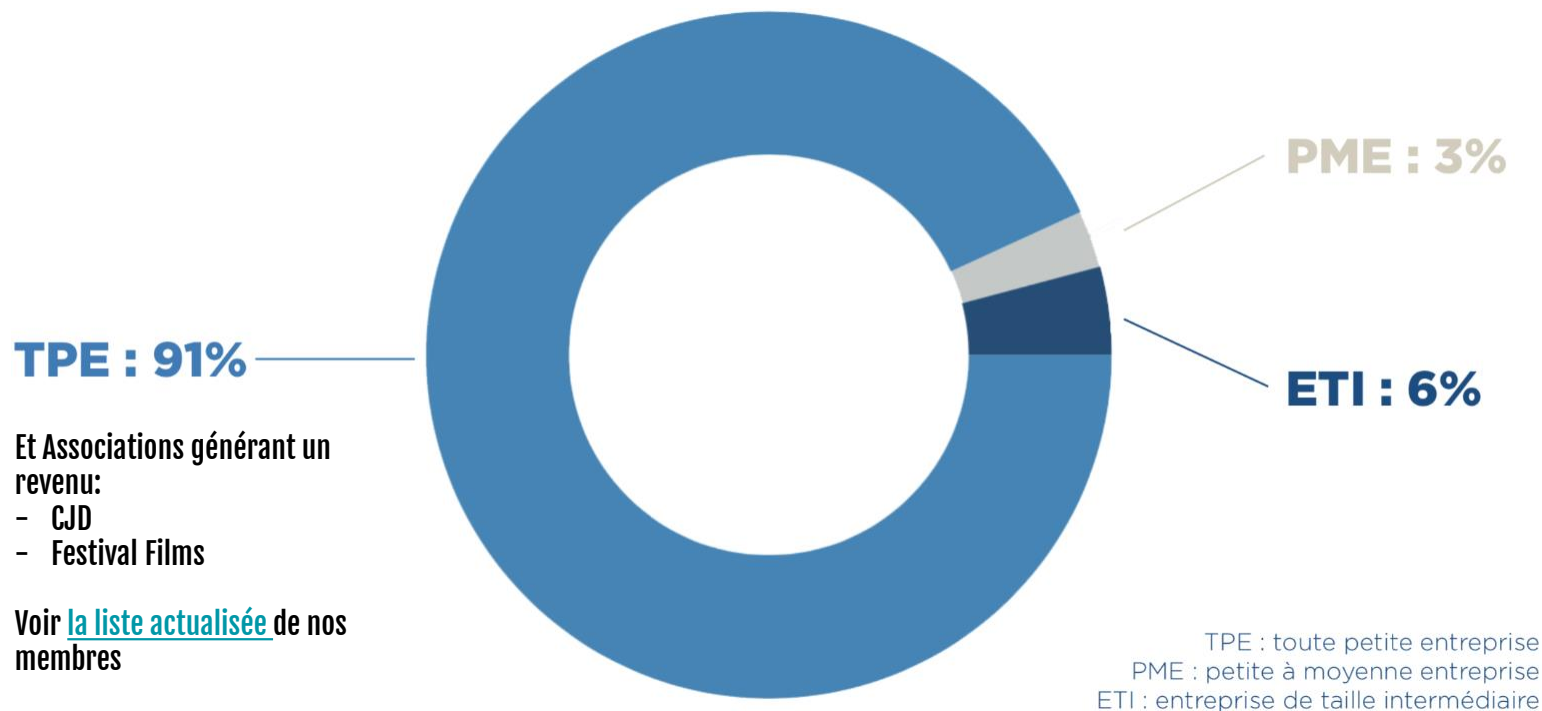
Samuel Le Bihan
Fondateur d'Earthwake

A person in a red jacket and black pants is climbing a massive, white, layered rock cliff face. The climber is positioned on the right side of the frame, near the bottom. The foreground is a lush green grassy slope. The sky is a pale, hazy blue. The overall scene is one of a challenging outdoor activity in a natural setting.

Rejoignez notre mouvement

Tout le monde a 1% – toutes tailles d'entreprises

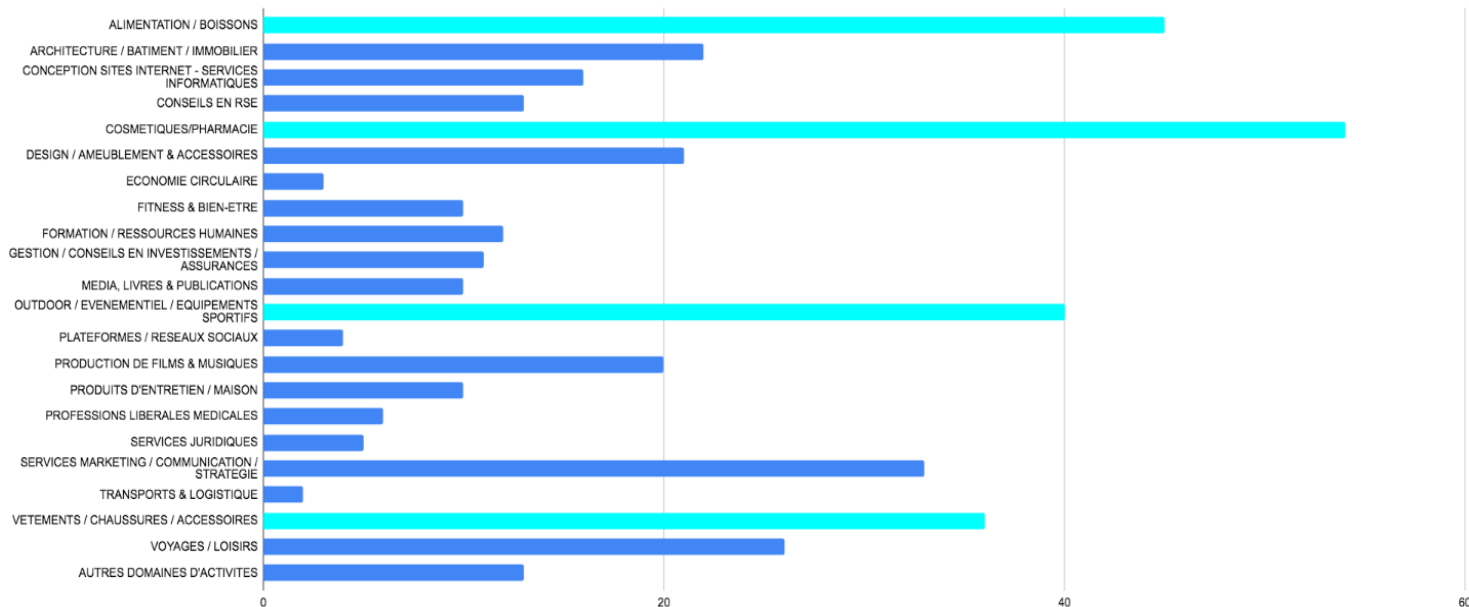
Typologie des entreprises membres en France.



Tout le monde a 1% – toutes industries et activités

Typologie des entreprises membres en France.

Nombre de membres par secteur d'activité au 28/11/2019



Choisissez le périmètre concerné

// Entreprise

L'adhésion standard au 1% for the Planet consiste à reverser 1% du chiffre d'affaires de l'ensemble de vos ventes à une ou plusieurs associations environnementales.

Exemple

Patagonia
Ensemble de l'entreprise

Engagement

1% du CA de l'entreprise.

patagonia[®]

1% for the Planet // onepercentfortheplanet.fr

// Marque

Les entreprises possédant plusieurs marques distinctes peuvent adhérer en s'engageant à faire un don basé sur les ventes d'une ou plusieurs de leurs marques.

Exemple

Vrai
Une marque de Triballat Noyal

Engagement

1% du CA de la marque.



// Gamme

Les entreprises peuvent adhérer en s'engageant à faire un don basé sur les ventes d'un produit ou d'une ligne de produits.

Exemple

Phytominéraux
Gamme de produits Nutergia

Engagement

1% du CA de la gamme.

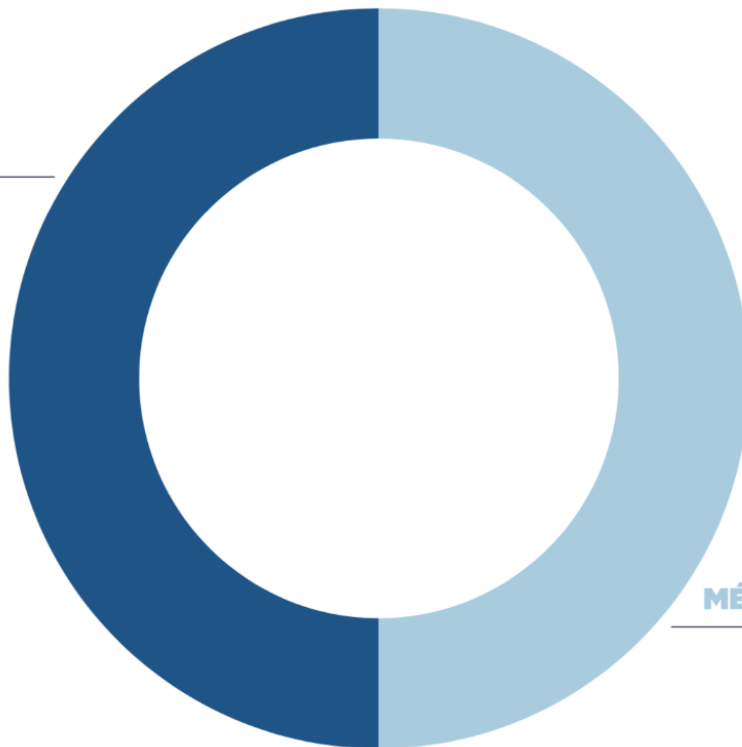


Répartissez votre 1%

51%

DONS FINANCIERS

Comprend la contribution annuelle *



49%

DONS EN NATURE ET MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Inclut les produits, services et temps de bénévolat des employés

*Proportion minimale reversée annuellement à notre organisme

Barèmes des proportions minimales versées au 1% for the Planet France

En euros.

// CA de l'entreprise compris entre

0	et	50 000
50 001		200 000
200 001		500 000
500 001		1 000 000
1 000 001		5 000 000
5 000 001		10 000 000
10 000 001		25 000 000
25 000 001		50 000 000
50 000 001		100 000 000
100 000 001		150 000 000
150 000 001		200 000 000

// Contribution annuelle

200
300
500
750
1 000
2 000
5 000
10 000
20 000
40 000
50 000

Des dons déductibles de vos impôts

Les entreprises peuvent déduire de leurs impôts 60% du montant de chaque don, jusqu'à 0,5% de leur chiffre d'affaires ou jusqu'à 20 000€ (Loi de finance 2020)

Exemple de calcul :

Une entreprise s'engage sur un périmètre de Chiffre d'affaires d'1 Million d'euros HT net annuel.

Son 1% correspond à 10 000€ de dons à effectuer.

- **Dont 1 000€ au 1% for the Planet (proportion minimale)**
- **Dont 9 000€ aux associations agréées par notre organisme (ou via notre organisme).**

Elle pourra déduire 6 000€ de ses impôts.

Notre impact

Grâce au 1% for the Planet, plus de 200 millions de dollars ont été reversés à des associations environnementales depuis 2002.

Mini Big Forest

Forêts urbaines participatives

Grâce aux dons de nos membres l'associations plante des arbres sur de petits espaces urbain. Cela permet de ramener au cœur des villes de minis écosystèmes végétaux qui s'inspirent des mécanismes d'une forêt naturelle et permet aux hommes, femmes et enfants des villes de bénéficier des nombreux bénéfices de l'arbre.

[Vidéo RAP 2019](#)

Alternatiba

Alternatives Territoriales

Le travail de «lobbying citoyen» est essentiel pour la protection de notre planète. C'est pourquoi nos membres financent l'association Alternatiba qui accompagne les collectifs dans ce travail grâce à de la mise en réseau, des formations, des kits techniques ou encore des conseils personnalisés.

[Vidéo RAP 2019](#)

Graines de Troc

Graines de Permaculture

À l'aide des fonds reversés par les membres du 1% for the planet, l'association Graines de Troc peut mettre en place son programme d'éducation à l'environnement et d'action concrète dans les écoles, par l'apprentissage et l'application de la permaculture.

[Vidéo RAP 2019](#)

La force du collectif

Créez vos propres événements 1%

Parrainez ou participez à des événements en région

Engagez-vous auprès d'associations et de membres locaux

Entrez en contact avec les ambassadeurs, les partenaires médias et l'équipe 1%

Collaborez avec des entreprises partageant votre vision et votre engagement

1% for the Planet // onepercentfortheplanet.fr



Impliquez vos équipes

Le 1% for the Planet engage et motive vos collaborateurs, en inculquant la culture du don dans l'ADN de votre entreprise.



Affichez fièrement votre philanthropie

Communiquez votre engagement.

Utilisez notre logo sur vos produits, vos supports marketing et votre site web.

Utilisez nos outils de communication.

Obtenez une exposition puissante grâce à nos newsletters, réseaux sociaux et communiqués de presse.

[Téléchargez notre charte graphique](#)

1% for the Planet // onepercentfortheplanet.fr



CAUDALIE
PARIS



Your purchase helps the planet
Caudalie donates 1% of sales to plant trees
Merci!

Une marque forte et globale

28% de brand awareness, qui a été multipliée par 5 depuis 2013

45% des jeunes adultes âgés de 18 à 34 ans connaissent notre marque

59% des 18-34 ans voient notre marque influencer positivement leur décision d'achat

Des millions de produits et services portent notre logo dans le monde entier, proposés par plus de 2 500 membres internationaux

Source : Sondage en ligne mené aux États-Unis par Harris Poll, pour le compte du 1% for the Planet, du 25 au 27 juin 2019 auprès de 2 030 adultes de 18 ans et plus.

1% for the Planet // onepercentfortheplanet.fr



Nos outils de communication

Nous faisons connaître nos actions, celles de nos associations agréées ainsi que celles de nos membres à travers nos multiples outils de communications :

Nous sommes présents sur les **réseaux sociaux** et communiquons notamment lors de l'entrée de nouveaux membres au sein de notre réseau.

Une **newsletter** mensuelle est envoyée à chacun de nos membres. Elle y regroupe les principaux événements du mois ainsi que les derniers membres ayant rejoint le mouvement du 1%.

Nous mettons en place **plusieurs campagnes annuelles de sensibilisation** à la cause environnementale sur nos réseaux sociaux (Black Friday, Giving Tuesday, Mois de la Terre...)

1% for the Planet // onepercentfortheplanet.fr

Facebook

+ **47 500** abonnés 1% for the Planet Global

+ **4 751** abonnés 1% for the Planet France

Instagram

+ **48 700** abonnés 1% for the Planet Global

+ **1 800** abonnés 1% for the Planet France

Linkedin

+ **6 400** abonnés 1% for the Planet Global

+ **1 673** abonnés 1% for the Planet France

Twitter

+ **27 900** abonnés 1% for the Planet Global

+ **811** abonnés 1% for the Planet France

Youtube

+ **1 250** abonnés 1% for the Planet Global

Nos partenaires média

En France et partout dans le monde, nos partenaires média offrent de la visibilité à notre travail commun et augmentent notre impact.

**TERRE
SAUVAGE**
Le monde grandeur nature

marmiton

**CARNETS
D'AVENTURES**
LE VOYAGE NATURE

+POSITIVR

yoga
JOURNAL

Outside

fémininbio

UP
LE MAG

4 saisons
MAGAZINE D'ÉCOLOGIE ET D'ALTERNATIVES

UshuaïaTV

**Alternatives
Economiques**

magazine **La Maison
écologique** 

Les Rencontres Associations et Philanthropes

A large, grassy hill with two people standing on the peak, set against a clear sky. The hill is covered in green grass and has a small path leading up to the top. Two people are standing on the peak, looking out over the landscape. The sky is a pale, clear blue.

En facilitant la levée de fonds des associations nous augmentons leur impact sur le terrain.

Découvrez notre événement annuel qui offre l'opportunité à une quarantaine d'associations de présenter leur projet à des philanthropes.

7 thématiques

Biodiversité & écosystèmes, Santé & environnement, Agriculture & sols, Rivières & océans, Climat & énergie, Mouvements Écocitoyens, Pédagogie active au contact de la nature.

Des prix remis immédiatement

À la fin de l'événement, les meilleurs projets seront soutenus immédiatement grâce à une levée de fonds préalablement opérée par le 1% for the Planet.

Vote en ligne

Sur le site onepercentfortheplanet.fr, le grand public vote et donne pour son projet préféré.



Soirée de clôture

La soirée de clôture des Rencontres Associations et Philanthropes est l'occasion de remettre les prix décidés lors des deux journées précédentes.

C'est aussi un événement permettant de rassembler les acteurs principaux de la philanthropie environnementale, les entreprises membres 1%, les associations ayant participé aux pitches, nos partenaires média, nos administrateurs et nos ambassadeurs.



Maxime De Rostolan



Flore Vasseur



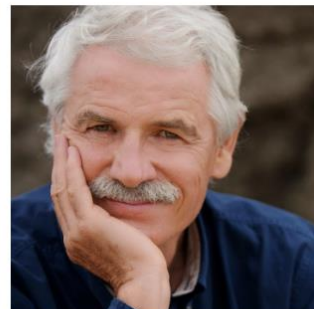
Tristan Lecomte



Samuel Le Bihan



Nicolas Hulot



Yann Arthus-Bertrand

Découvrez le film de l'édition 2019



**“Le 1% est
probablement la
meilleure chose que
j’ai faite.”**

**Yvon Chouinard,
Co-fondateur du 1% for the Planet et
fondateur et propriétaire de Patagonia**



Rejoignez notre collectif mondial

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

Facebook : @onepercentfortheplanetFrance

Instagram : @1percentftp_france

Twitter : @1percentftp_Fr

Linkedin : 1% for the Planet France

Youtube : 1% for the Planet France



www.onepercentfortheplanet.fr

Contactez-nous

Isabelle Susini

Directrice 1% for the Planet France
isabelle@onepercentfortheplanet.org

+33 6 62 83 99 63

Fanny Naville

Responsable développement
fanny@onepercentfortheplanet.org

+33 6 33 04 30 85